

健康づくり訪問指導事業について

1 目的

同一疾病で複数の医療機関を受診している被保険者等に対し、保健師等が訪問し、本人及びその家族に対して健康教育や健康相談、療養方法等の必要な保健指導を行い適正な受診の啓発を図ることで、効率的な受診を意識する機会とし、被保険者の健康保持増進に資することを目的とする。

2 事業内容

定義及び対象者の選定

(1) 定義：同一疾病で複数の医療機関に受診が3か月継続している者を重複受診者といい、1か月におけるレセプトが5枚以上、外来の通院日数が15日以上を頻回受診者という。

(2) 対象者の選定：保健師等が重複受診者及び頻回受診者に係る直近3か月程度のレセプトにより、疾病と投薬内容、通院日数等を勘案して訪問指導が必要な者を選定。

3 実施状況

各年度の実施状況（平成26年度は、12月26日時点の状況）

年度 区分	平成26年度	平成25年度	平成24年度	平成23年度
訪問対象者数	200名	98名	103名	51名
訪問実施者数	167名	81名	86名	45名
訪問未実施者数（※1）	33名	17名	17名	6名
対象レセプト	H25年11月～ H26年1月診療分	H24年11月～ H25年1月診療分	H23年11月～ H24年1月診療分	H22年12月～ H23年2月診療分
訪問期間	（直営）8月25日～ 10月15日	7月1日～ 10月23日	7月12日～ 10月31日	9月12日～ 10月31日
訪問日数	（直営）23日	49日	46日	25日

※1 訪問未実施者数は、訪問拒否や不在等により訪問できなかった人数

4 今後の計画

平成26年度は、訪問対象者を100名から200名に増やしたため、直営(50名)と受託可能な市町村(100名)及び民間団体(50名)へ委託し実施した。

平成27年度については、基本的に本年度と同様の方法で実施し、市町村並びに民間団体に委託した事業効果等を検証し平成28年度以降の事業展開を検討する。

平成25年度健康づくり訪問指導事業の分析評価について

1 事業目的 (PLAN)

同一疾病で複数の医療機関を受診している被保険者等に対し、保健師等が訪問し、本人及びその家族に対して健康教育や健康相談、療養方法等の必要な保健指導を行い適正な受診の啓発を図ることで、効率的な受診を意識する機会とし、被保険者の健康保持増進に資することを目的に、平成25年度健康づくり訪問指導事業を実施した。

2 事業概要 (DO)

平成24年11月診療分から平成25年1月診療分までの3か月のレセプト情報を基に、実施要領に記載する重複・頻回受診者の要件を満たす対象者について、全県から3,536名を抽出。

これらのレセプト内容を確認したうえで、今年度は過去2年間で未訪問である市町村の被保険者が訪問対象となるよう優先し、指導を要する98名の訪問対象者を選定した。

これにより、本事業の開始以来、県内25市町村全てを網羅したことになった。

このうち、訪問拒否13名、入院中2名、体調不良2名により、計17名が訪問できなかったことから、実際の訪問実施者数は81名となった。

区分 \ 年度	平成25年度	平成24年度	平成23年度
訪問対象者数	98名	103名	51名
訪問実施者数	81名	86名	46名
訪問未実施者数(※1)	17名	17名	5名
対象レセプト	平成24年11月～ 平成25年1月診療分	平成23年11月～ 平成24年1月診療分	平成22年12月～ 平成23年2月診療分
訪問期間	7月1日～10月23日	7月12日～10月31日	9月12日～10月31日
訪問日数(※2)	49日	46日	25日
訪問市町村数(※3)	22市町村	16市町	10市

※1 訪問未実施者数は、訪問拒否や不在等により訪問できなかった人数
内訳 訪問拒否13名、入院中2名、体調不良2名

※2 訪問日数は、実際に訪問に要した日数

※3 22市町村内訳 12市、8町、2村

3 事業経過 (DO)

訪問期間は、平成25年7月1日～10月23日 延べ49日

訪問にあたり、アンケート形式の聞き取りと、次の事項について、新たに数種類の冊子を用いて助言・指導を行った。

- (1) 適正な受診について
- (2) 服薬管理やお薬手帳について
- (3) 食事指導
- (4) 生活指導
- (5) その他の指導(熱中症予防や介護保険サービスの内容等情報提供等)

訪問指導の結果、治療状況や服薬状況、日常生活状況等で気になったケース16名について、12月2日～12月18日に渡り、電話による個別調査を行った。

4 検証 (CHECK)

(1) 検証方法

訪問実施者81名について、訪問前のレセプトデータと訪問後3か月間のレセプトデータにより、効果を検証した。

訪問前レセプトデータ 平成24年11月～平成25年1月

訪問後レセプトデータ 平成25年 8月～平成25年10月 (7月訪問実施者)

平成25年 9月～平成25年11月 (8月訪問実施者)

平成25年10月～平成25年12月 (9月訪問実施者)

平成25年11月～平成26年 1月 (10月訪問実施者)

(2) 成果について

平成25年度において訪問実施した81名のうち、26名が訪問後3か月で選定基準非該当となった。また、医科の通院日数は19.3%減少、レセプト件数は19.0%減少。調剤においては、レセプト件数で5.3%減少した。

医療費においては、訪問後3か月間の比較で、医科約189万円、調剤約39万円で計約228万円減少した。(1年間に換算した場合は、約914円)

※1年間の換算式

(医科分 1,892,413円+調剤分 392,330円)/3か月×12=9,138,972円

○重複頻回対象者数

年度	区分	訪問指導実施人数	指導後選定基準に該当しなくなった人数	改善割合
H25	重複受診者	80人	26人	32.50%
	頻回受診者	1人	0人	0.00%

(参考)

年度	区分	訪問指導実施人数	指導後選定基準に該当しなくなった人数	改善割合
H24	重複受診者	75人	55人	73.34%
	頻回受診者	11人	3人	27.27%
H23	重複受診者	41人	35人	85.37%
	頻回受診者	5人	4人	80.00%

○医科・調剤別

年度		医 科			調 剤	
		日数	件数	費用額(円)	件数	費用額(円)
H25	訪問前(ア)	2,264	1,116	11,646,713	748	7,426,550
	訪問後(イ)	1,828	904	9,754,300	620	7,034,220
	比較(ウ=イ-ア)	△436	△212	△1,892,413	△128	△392,330
	効果率(-ウ/ア)	19.26%	18.99%	16.25%	17.11%	5.28%

(参考)

年度		医 科			調 剤	
		日数	件数	費用額(円)	件数	費用額(円)
H24	訪問前(ア)	2,550	1,180	20,263,661	776	7,690,800
	訪問後(イ)	2,355	1,033	15,052,463	715	7,443,230
	比較(ウ=イ-ア)	△195	△147	△5,211,198	△61	△247,570
	効果率(-ウ/ア)	7.65%	12.46%	25.72%	7.86%	3.22%

年度		医 科			調 剤	
		日数	件数	費用額(円)	件数	費用額(円)
H23	訪問前(ア)	1,709	615	7,857,890	429	4,748,290
	訪問後(イ)	1,379	537	6,356,170	369	4,707,380
	比較(ウ=イ-ア)	△330	△78	△1,501,720	△60	△40,910
	効果率(-ウ/ア)	19.31%	12.68%	19.11%	13.99%	0.86%